

Alles zum Thema Ausbildung

Region (red). Ausbildung oder Studium – welcher Weg ist für mich der richtige? Welchen Beruf will ich später ausüben, der zu mir, meinen Interessen und Fähigkeiten passt? Und welche Voraussetzungen benötige ich dafür? Antwortet auf diese und noch mehr Fragen bietet Schülern und Schulabgängern die **18. Rheinbacher Ausbildungsmesse am Samstag, den 14. Oktober 2017, von 10-14 Uhr im Alliance-Messegebäude im Rheinbacher Hochschulviertel, Marie-Curie-Straße 6, in 53359 Rheinbach.**

Über 100 Unternehmen, Schulen, Hochschulen und Institutionen nutzen in diesem Jahr die Gelegenheit, sich den Schulabgängern zu präsentieren, um sich den so wichtigen Nachwuchs zu sichern. Denn, so Hans Eberhard Dorow, Leiter der Wirtschaftsförderung Rheinbach: „Die Zukunft Rheinbachs und der Region hängt maßgeblich davon ab, wie es Wirtschaft und Politik gelingt, junge Menschen auszubilden, weiter zu qualifizieren und an den Standort Rheinbach zu binden. Die Schüler von heute sind die Azubis von morgen – je eher sich die Betriebe um Nachwuchs bemühen, desto größer sind die Chancen, qualifizierte Jugendliche zu finden.“

Frühzeitiges Engagement ist immer eine Investition für die Zukunft: Eine gute Ausbildung bietet die besten Chancen auf eine erfolgreiche Zukunft. Egal ob Praktikum, Ausbildungsplätze oder (duales) Studium, auf der Rheinbacher Ausbildungsmesse treten Ausbildungsbetriebe und Fachkräfte von morgen in den Dialog. Zusätzlich zu den 4.000 m² Fläche im Alliance-Messegebäude steht den Ausstellern und Besuchern ein großzügiger Outdoor-Bereich zur Verfügung. Vorträge zu den Themen Ausbildung, Studium und Bewerbung ergänzen das Angebot.

„Natürlich freuen wir uns über jeden Teilnehmer, sind aber besonders gespannt auf die vielen Erstteilnehmer.“

Unter anderem können wir am 14. Oktober als „Neulinge“ das Bundeskriminalamt, das Evangelische Altenzentrum „Haus am Römerkanal“ und das



Aktuelle Infos und Kontakt zu zahlreichen Betrieben aus der region erhalten Schüler auf der Rheinbacher Ausbildungsmesse.

FOTOS: WFE/EG

Logopädische Zentrum Zülpich begrüßen“, so Hans Eberhard Dorow.

Weitere Informationen unter: www.rheinbacher-ausbildungsmesse.de

Anzeige

Abendevent „Ladies Night“ - Neuste Schönheitstrends in der Alten Apotheke Bad Godesberg

Am Donnerstag, den 12. Oktober, lädt die Alte Apotheke Bad Godesberg zu einer besonderen Abendveranstaltung der besonderen Art ein. Unter dem Motto „Ladies Night – Beauty for Women only“ können sich ab 18:00 Uhr interessierte Kundinnen in entspannter Atmosphäre über die neusten Beauty-Trends informieren. Ein kleiner Auszug aus dem Abendprogramm: eine Visagistin gibt Tipps zum typgerechten Schminken, eine

individuelle Haaranalyse kann erstellt werden und die Behandlungsmethode des „Micro-Neddling“ wird vorgestellt. Weiterhin besteht die Möglichkeit die Anwendung exklusiver Pflegeserien namhafter Kosmetikhersteller im wahrsten Sinne des Wortes „hautnah“ zu erfahren. „Wir wollen an diesem Abend interessierten Kundinnen etwas Außergewöhnliches bieten – in einer Wohlfühlatmosphäre bei einem Glas Pro-

secco und Fingerfood entspannt Neues ausprobieren zu können!“, erzählt Stefan Fröhling, Inhaber der Alten Apotheke.

Verbindliche Anmeldungen sind bis zum 10.10. unter der Telefonnummer 0228 353001 möglich. Der Eintrittspreis von 5,-€ ist gleichzeitig ein Einkaufsgutschein, der an diesem Abend in der Alten Apotheke Bad Godesberg eingelöst werden kann.

Jetzt auch in Meckenheim und Rheinbach: Der Hausnotruf für Sie!



NEU vor Ort!

Mehr Informationen unter:
02225 9806840

www.johanniter-meckenheim.de/hnr

DIE JOHANNITER



Aus Liebe zum Leben



BLICKPUNKT SCHAUFENSTER

Impressum

Verlag:
Rhein-Sieg-Anzeigenblatt GmbH,
Robert-Kirchhoff-Str. 1, 53121 Bonn,
Tel.: 0228/98875-0,
Telefax: 0228/662650

Geschäftsführung:
Michael Rausch,
Hans Peter Zimmermann

Verlagsleitung:
Litsa Papalitsa

Anzeigenleitung:
Tobias Dragon
(verantwortlich für den Anzeigenteil)

Redaktion:
Jan Dahmen (verantwortlich),
Sabine Dedek, Christiana Herbst,
Michael Thelen, Rolf Thienen

Gültige Anzeigenpreisliste:
Nr. 6b – gültig ab 1. KW 2017

Anzeigenschluss:
Donnerstag 10.00 Uhr

Erscheinungsweise: wöchentlich

Druckauflage, gesamt: 230.247
Verteilte Gesamtauflage:
229.303 (II. Quartal)

Kostenlose Verteilung an die Haushalte im Verbreitungsgebiet.

Zeitungszustellung/Vertrieb:
RDW Rheinische Direkt-Werbung
GmbH & Co. KG,
August-Horch-Str. 10, 51149 Köln,
Tel.: 022 03/18 83-0

Für die Richtigkeit telefonisch aufgebener Anzeigen oder Änderungen, sowie für unverlangt eingesendete Unterlagen übernimmt der Verlag keine Haftung. Der Nachdruck, auch auszugsweise, Veröffentlichungen von redaktionellen Inhalten und Anzeigen, sowie Fotos in anderen Print- sowie elektronischen Medien ist nur mit schriftlicher Genehmigung des Verlages gestattet. Alle Angaben von Adressen und Daten sind ohne Gewähr.

Erfüllungsort und Gerichtsstand:
Bonn
Druck: RZ-Druckhaus,
Mittelrheinstraße 2, 56072 Koblenz



Bundesverband Deutscher Anzeigenblätter

www.schaufenster-bonn.de
www.blickpunkt-meckenheim.de